

# Нормативно-правовое регулирование в работе с данными

**Саркис Дарбинян**

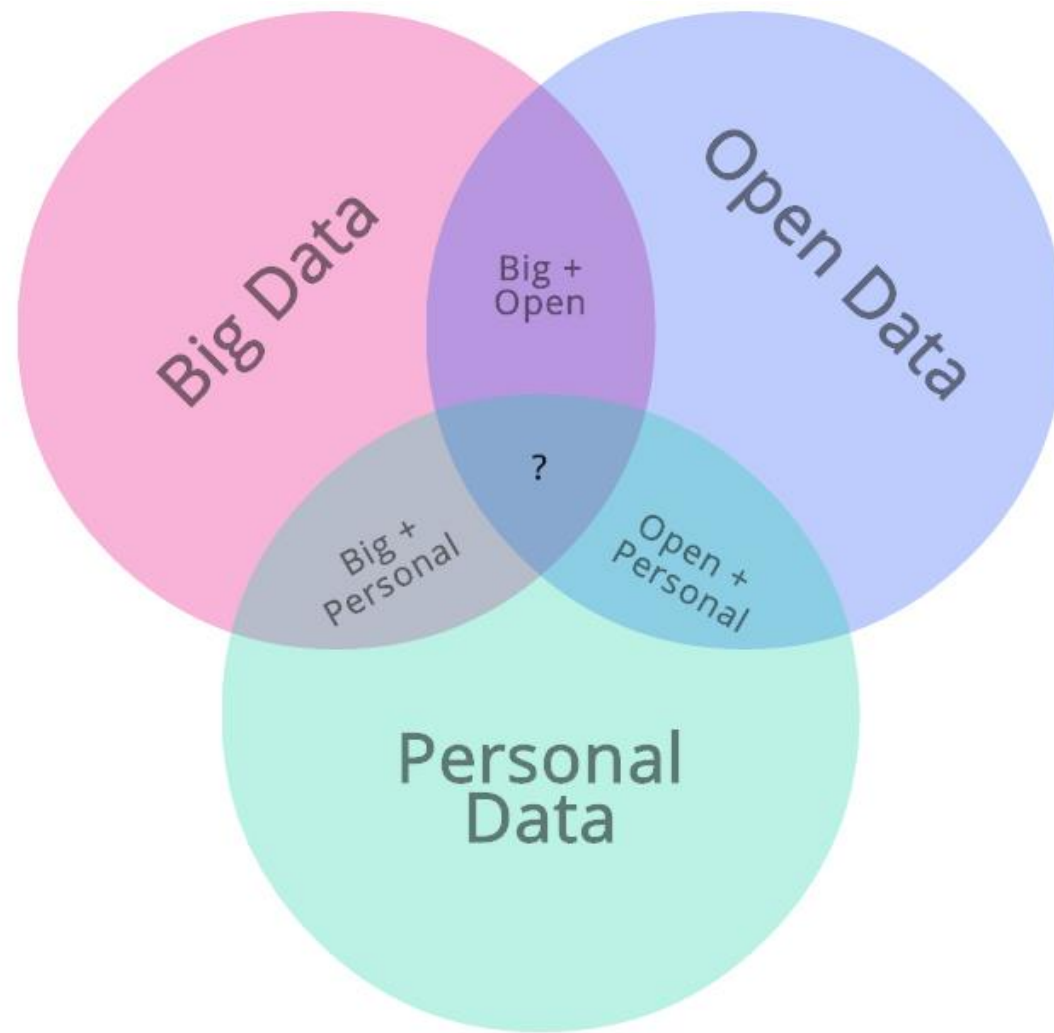
Управляющий партнёр Центра цифровых прав

# Данные - нефть цифровой экономики

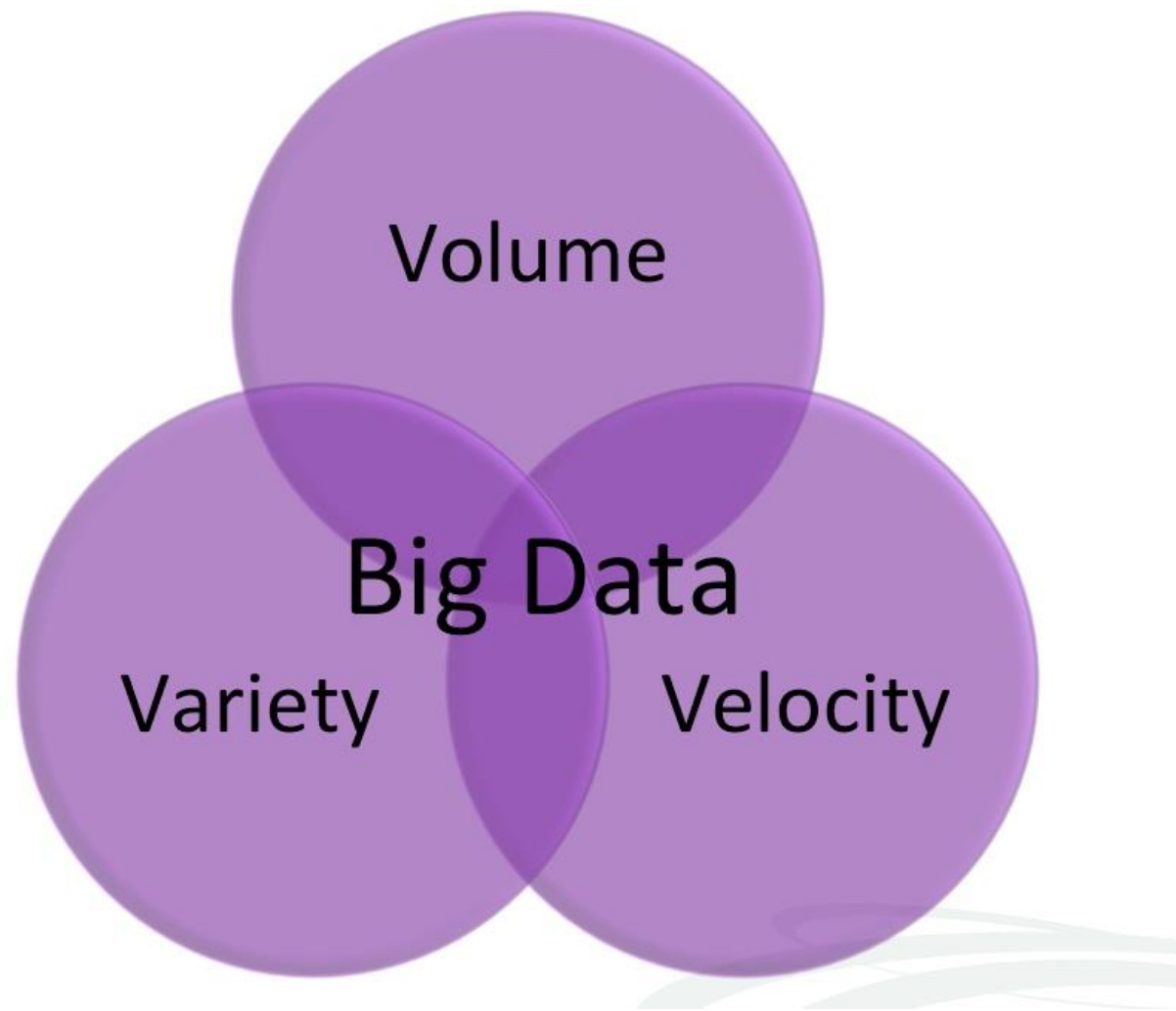
Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

**Стратегия развития информационного общества  
в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы**

## Какие бывают данные?



## Понятие «больших данных»



# Кому принадлежат данные?



Пользователям



Компаниям



Государству

# База для данных

Представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов, систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ. (п. 2 ст. 1260 ГК РФ)

**Оригинальная структура базы данных  
охраняется закон-вом о копирайте. Сами данные  
законом не охраняются**

# Кому принадлежит База данных?



## Судебная практика

- **ВКонтакте VS ООО «Дабл»**  
Арбитражный суд Москвы  
дело №А40-18827/2017 от 12.10.2017
- **Мир Тесен VS Чемодан добрых дел**  
Постановление Суда по интеллектуальным правам  
дело № А56-58781/2012 от 07.03.2014  
Постановление Тринадцатого арбитражного  
апелляционного суда от 9 февраля 2016 г.
- **Авито VS Авто.ру**  
Решение Арбитражного суда г. Москвы  
дело № А40-183412/19-122-1521 от 19.12.2019

# Большие пользовательские данные

Законопроект № 571124-7

**Большие пользовательские данные** - совокупность не содержащей персональных данных информации о физических лицах и (или) их поведении, не позволяющая без использования дополнительной информации и (или) дополнительной обработки определить конкретное физическое лицо, собираемая из различных источников, в том числе сети «Интернет», количество которых превышает тысячу сетевых адресов

- данные о пользователе, которые собирают информационные системы и устройства
- профили пользователей на интернет-ресурсах
- геолокационные данные
- данные о пользовательском поведении на различных сайтах



# Из чего состоит big data о пользователях?



Предоставляемые данные (например те, что размещаются в социальных сетях)



Наблюдаемые данные (появляются в процессе использования сервиса. Например, метаданные и геолокационные данные)



Производные данные (данные аналитики. Например, кредитный рейтинг)

# Какие данные относятся к персональным?



- ID-пользователей
- информация о соединениях и трафике
- cookies
- данные пользовательской аналитики

# Коммерциализация данных



- договор оказания информационных услуг (ст. 781.1 ГК РФ)
- лицензионный договор (ст. 1253 ГК РФ)
- договор поставки данных
- иные договоры

# Обезличивание данных

**Обезличивание** - это действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных

## **Методологии обезличивания:**

- Метод введения идентификаторов
- Метод изменения состава или семантики
- Метод декомпозиции
- Метод перемешивания

# Эксперименты с данными

- Вступил в силу в Москве с 01 июля 2020 и будет длиться 5 лет
- Специальный московский реестр компаний, внедряющих ИИ
- Все собранные данные должны храниться в Москве
- Порядок передачи данных с московских камер определяют власти Москвы



**Саркис Дарбинян**

Управляющий партнёр  
Центра цифровых прав

[facebook.com/ssdarbinyan](https://facebook.com/ssdarbinyan)  
[ssd@digitalrights.center](mailto:ssd@digitalrights.center)